

# STRATEGIJA RAZVOJA URBANOГ PODRUČJA KRAPINA

KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA I  
KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN



# **IMPRESSUM**

**STRATEGIJA RAZVOJA URBANOG PODRUČJA KRAPINA**

**ZA RAZDOBLJE 2021.-2027.**

**KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA I KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN**

## **Naručitelj**

**Grad Krapina**

**Magistratska 30, 49000 Krapina**

## **Izrađivač**

**Urbanex**

**Boktuljin put 26, 21 000 Split**

**Vlaška 95, 10 000 Zagreb**

**2022.**



# **SADRŽAJ**

<b>1. UVOD .....</b>	<b>4</b>
<b>2. CILJEVI KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE .....</b>	<b>5</b>
<b>3. NAČELA KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE .....</b>	<b>6</b>
<b>4. CILJANE SKUPINE.....</b>	<b>7</b>
<b>5. KOMUNIKACIJSKI ALATI.....</b>	<b>8</b>
<b>6. KOMUNIKACIJSKE MJERE.....</b>	<b>9</b>
<b>7. KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN .....</b>	<b>10</b>

# 1. UVOD

Ustrojavanje urbanih područja sukladno je zakonom uređenim mjerama u području održivog regionalnog razvoja. Učinkovita implementacija nacionalnih ciljeva urbanog razvoja na nižim razinama – uz primjenu načela funkcionalnosti – preduvjet je društveno-gospodarskog razvoja jačanjem konkurentnosti i ostvarenjem vlastitih razvojnih potencijala.

Obuhvat Urbanog područja Krapina čini Grad Krapina kao središte Urbanog područja te općine Đurmanec, Jesenje, Petrovsko i Radoboj. Člankom 15. Zakona o regionalnom razvoju (NN 147/14, 123/17, 118/18) predviđena je izrada strategije razvoja za utvrđena urbana područja. Strategija razvoja Urbanog područja Krapina (dalje u tekstu: SRUP) strateški je akt politike regionalnog razvoja koji predstavlja višeektorski strateški okvir unutar kojeg se planira smjer razvoja, razvojni ciljevi i prioriteti pojedinog urbanog područja za definirano vremensko razdoblje, sukladno Smjernicama za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanog područja za finansijsko razdoblje 2021. – 2027. Grad Krapina je, kao središte Urbanog područja Krapina, nositelj izrade strategije te je pristupio njezinoj izradi. Izrada i provedba strategije uključuje sudjelovanje i koordinaciju širokog kruga dionika s područja obuhvata urbanog područja. Kako bi sve zainteresirane strane bile pravovremeno i potpuno informirane o postupku izrade i provedbe akta strateškog planiranja, Uredbom o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 89/18) utvrđena je obveza izrade komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana, upravo u svrhu transparentnog komuniciranja o postupcima planiranja javnih politika. Spomenutim smjernicama, utvrđena je obveza izrade komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana kao provedbenih akata SRUP-ova.

Sinergijske učinke provedbe SRUP-a moguće je ostvariti prethodnim informiranjem dionika o strateškim aktivnostima te aktivnim uključivanjem javnosti u izradu i provedbu SRUP-a kako bi se postiglo široko razumijevanje konteksta u okviru kojega strategija nastaje. S tim u vezi, komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan dokumenti su aktivne primjene načela suradnje i partnerstva u strateškom djelovanju. Upravljanje komunikacijskim procesom na opisani način, postupak osmišljavanja, izrade, usvajanja i provedbe strategije razvoja postaje učinkovit, razumljiv i transparentan.

## 2. CILJEVI KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

Komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan mehanizmi su pravodobnog i transparentnog komuniciranja razvojnih ciljeva i prioriteta strategije razvoja relevantnim dionicima i široj javnosti. Komunikacijskom strategijom utvrđuju se ciljevi, mjere i kanali koji imaju za svrhu unaprijediti informiranje javnosti o postupku izrade SRUP-a te njezinu značaju i ulozi u ravnomjernom regionalnom razvoju. Kako bi se ciljevi određeni komunikacijskom strategijom uspješno ostvarili, izrađuje se komunikacijski akcijski plan kojim se podrobnije razrađuju mjere i aktivnosti informiranja na operativnoj razini.

Opći cilj predmetne komunikacijske strategije promicanje je važnosti strategije razvoja Urbanog područja Krapina u javnosti. Uz aktivno podizanje javne svijesti, želi se pridonijeti razumijevanju odrednica strateške i razvojne politike na način da se približi javnosti i svim zainteresiranim akterima mogućnost stvarnog i odgovornog sudjelovanja u kreiranju i provedbi akta strateškog planiranja. Također, komunikacijskom strategijom osigurava se visoka razina informiranosti javnosti te upravlja ključnim porukama, sadržajem i aktivnostima čitavog postupka planiranja javnih politika.

Prethodno definiran opći cilj dodatno će se razraditi kroz artikulaciju posebnih ciljeva koji su u funkciji kontinuiranog prijenosa informacija izravnim i neizravnim korisnicima upotrebom adekvatnih komunikacijskih alata i kanala. Posebni ciljevi neposredno su orientirani na uspostavu otvorenog dijaloga dionika javnog, privatnog i civilnog sektora te, poslijedično, na promicanje strateškog promišljanja i participiranja u predviđenim aktivnostima.

**Posebni cilj 1:** Poticanje transparentne i jasne komunikacije kroz postupak izrade, donošenja i vrednovanja učinaka provedbe Strategije razvoja Urbanog područja Krapina.

**Posebni cilj 2:** Podizanje svijesti javnosti o ulozi i značaju SRUP Krapina u ostvarenju održivog regionalnog razvoja i dalnjem razvoju teritorijalne konkurentnosti Urbanog područja Krapina na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini.

**Posebni cilj 3:** Promicanje partnerstva i otvorene suradnje dionika i javnosti u cilju učinkovite provedbe definiranih prioriteta, ciljeva i mera i postizanja sinergijskih učinaka provedbe SRUP Krapina.

**Posebni cilj 4:** Informiranje javnosti o dostupnim i potencijalnim izvorima financiranja projekata iz područja regionalnog razvoja, s fokusom na načine i oblike financiranja putem fondova Europske unije.

### **3. NAČELA KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE**

Ostvarenje prethodno navedenih općih i posebnih ciljeva mora biti smisleno, opravdano i potpuno. Iz tog razloga, nositelj izrade SRUP Krapina vodit će se u strateškom djelovanju sljedećim načelima:

- informacije o provedbi strateških mjera moraju biti transparentno prezentirane;
- javnosti se mora omogućiti sudjelovanje u svim fazama strateškog planiranja i djelovanja;
- informacije moraju biti plasirane u pravo vrijeme, na razumljiv, jasan i nedvosmislen način;
- aktivnosti moraju biti međusobno komplementarne kako bi se osiguralo emitiranje cjelovitih poruka;
- sve informacije moraju biti pouzdane, ažurirane i vjerodostojne;
- nepristrano i apolitično djelovanje svih uključenih aktera;
- partnerstvo i otvoreni dijalog svih partnera.

## 4. CILJANE SKUPINE

Jedna od najvažnijih komponenti komunikacijske strategije čine njezini adresati – ciljane skupine kojima će se putem prikladnih komunikacijskih kanala prenositi ključne poruke o svim fazama i relevantnim koracima u izradi i provedbi SRUP-a. Za potrebe ove komunikacijske strategije, ciljane skupine definiraju se kao skup pojedinaca s izraženim interesom u ostvarenju razvojnih prioriteta i strateških ciljeva utvrđenih strategijom razvoja. Kao takve, ciljane skupine preuzimaju ulogu nositelja daljnog razvijanja Urbanog područja Krapina, a komunikacijska strategija postaje ključni alat u kontinuiranom i neposrednom upućivanju svih potrebnih informacija putem dostupnih komunikacijskih kanala. U okviru ove komunikacijske strategije određuje se distinkcija između sljedećih ciljanih skupina.

**1. Javni sektor.** Subjekti javnog sektora, bilo lokalne ili šire razine, odgovorni su za značajan dio provedbe SRUP-a. Na lokalnoj razini, ova ciljana skupina djeluje u svojstvu donositelja odluka i akata, organizatora više i manje službenih radnih okupljanja te koordinatora čitavog postupka izrade, provedbe i izvještavanja o provedbi SRUP-a.

**2. Nositelji razvojnih mjera.** Specifičnost predmetne ciljane skupine sastoji se u tome što uključuje široku paletu dionika javnog, privatnog i civilnog sektora Urbanog područja Krapina. Ona obuhvaća upravna tijela jedinica lokalne samouprave, javna poduzeća, razvojne agencije, znanstvene, istraživačke i obrazovne institucije, poslovne i gospodarske organizacije, organizacije civilnog društva i ostale nevladine organizacije, socijalni partneri. Nositelji razvojnih mjera izrazito su značajni u podizanju svijesti i aktiviranju šire javnosti.

**3. Javnost / građani.** Najbrojniju ciljnu skupinu čine stanovnici Grada Krapine i općina Đurmanec, Jesenje, Petrovsko i Radoboj. Kako bi se zadovoljio transparentan pristup u izradi, donošenju, provedbi i valorizaciji provedbe strategije razvoja, potrebna je uključenost javnosti u svim fazama procesa strateškog djelovanja.

**4. (Potencijalni) korisnici sredstava iz nacionalnih i/ili EU izvora, osobito onih orijentiranih na urbani razvoj.** Skupinom su obuhvaćeni postojeći i potencijalni budući korisnici nacionalnih ili EU sredstava, kao i partnere i suradnike na projektima.

**5. Mediji.** Predmetna ciljana skupina nalazi se u dvostrukoj ulozi – komunikacijskog alata i adresata komunikacijske strategije. U ovom kontekstu, sredstvima javnog komuniciranja obuhvaćeni su predstavnici televizijskih i radio postaja te tiska. Posebnost ciljane skupine odražava se kroz njezinu ulogu u podizanju svijesti kod najšireg obuhvata krajnjih korisnika o urbanom području te informirajući i animirajući ih za aktivnim uključivanjem u postupak provedbe SRUP-a.

Koordinirana, nedvosmislena, aktivna i pravovremena komunikacija s prethodno definiranim ciljanim skupinama preduvjet je učinkovite provedbe Strategije razvoja Urbanog područja Krapina.

# 5. KOMUNIKACIJSKI ALATI

Svaka od ciljanih skupina ima raznoliku strukturu, potrebe i, u konačnici, različite uloge u cjelokupnom procesu te je potrebno izvršiti odabir odgovarajućih komunikacijskih alata u funkciji kanaliziranja i usmjeravanja interne i eksterne komunikacije s ciljanim skupinama. Putem komunikacijskih alata, strateško djelovanje i promišljanje postaje dio svakodnevnih aktivnosti ciljanih skupina što uvelike pridonosi dostizanju cilja podizanja svijesti kod što šireg kruga zainteresiranih dionika. Opće, medijsko i interno komuniciranje s ciljanim skupinama vršit će se putem sljedećih komunikacijskih alata:

**1. Elektronička pošta** – primarno će se koristiti za potrebe internog komuniciranja, dok će se za potrebe komuniciranja s dionicima neposredno uključenima u proces izrade i provedbe SRUP-a sastaviti *mailing* lista ključnih aktera kojima će se redovito prenositi sve potrebne informacije;

**2. Visibility** – kreiranje vizualnog identiteta SRUP-a;

**3. Službena internet stranica** – potrebno je osmisliti i staviti u funkciju poseban segment na službenoj internet stranici Grada Krapine, kao nositelja izrade SRUP-a, namijenjenog informiranju zainteresiranih ciljanih skupina o provedenim, trenutnim i planiranim aktivnostima, radnim sastancima i ostalim vijestima koje proizlaze iz rada na izradi i provedbi SRUP-a. Također, s ciljem postizanja razumijevanja kod šire javnosti o ulozi regionalnog razvoja i učincima SRUP-a na isti potrebno je обратити pozornost i na objavu povezanog sadržaja koji će udovoljiti potonjem cilju;

**4. Društvene mreže** – korištenje službenog profila na društvenim mrežama osigurat će širi doseg ciljanih skupina. Za potrebe objavljivanja vijesti i informacija na društvenim mrežama koristit će se službeni profil Grada Krapine;

**5. Sredstva javnog medijskog komuniciranja** – oglašavanjem u tisku te putem radio postaja informacije će se učiniti dostupnima svim stanovnicima ciljanog područja. Komuniciranjem pomoći ovog komunikacijskog alata omogućava se kontinuirano i dinamično informiranje o svim fazama razvojnog procesa uz istovremeno ostvarenje najvećeg dosega;

**6. Publikacije, brošure i ostali informativni materijal u digitalnom i tiskanom formatu;**

**7. Tematska i radna okupljanja** – predmetni komunikacijski kanal poštuje raznolikost znanja i stručnost pripadnika ciljanih skupina te, s tim u vezi, ima za svrhu neposrednu razmjenu mišljenja i stavova te predlaganje potencijalnih rješenja detektiranih problema. U okviru tematskih i radnih okupljanja organizirat će se konferencije, okrugli stolovi, radionice, savjetovanja, edukacije i drugo;

**8. Interna komunikacija** – odnosi se prije svega na ciljanu skupinu koju čine javni službenici izravno zaduženi za koordinaciju, izradu, provedbu, praćenje i evaluaciju SRUP Krapina.

Kako bi informirani sadržaj na razumljiv način došao do svakog krajnjeg korisnika, uložit će se napor u smjeru iznalaženja funkcionalnog modela komunikacijskog alata koji će odgovarati karakteristikama i potrebama pojedine ciljane skupine.

# 6. KOMUNIKACIJSKE MJERE

Precizno definiranje mjera i aktivnosti krucijalno je u ostvarenju posebnih i općih ciljeva komunikacijske strategije. S obzirom na to, planiraju se sljedeće mjere u odnosu na predviđene posebne ciljeve:

**Posebni cilj 1: Poticanje transparentne i jasne komunikacije kroz postupak izrade, donošenja i vrednovanja učinaka provedbe Strategije razvoja Urbanog područja Krapina.**

Mjera 1.1. Potpuno, razumljivo, pouzdano i kontinuirano informiranje javnosti kroz sve faze razvojnog procesa.

Mjera 1.2. Uspostava kanala komunikacije sa svim identificiranim ciljanim skupinama i prilagodba komuniciranog sadržaja karakteristikama svake od skupina.

**Posebni cilj 2: Podizanje svijesti javnosti o ulozi i značaju SRUP Krapina u ostvarenju održivog regionalnog razvoja i dalnjem razvoju teritorijalne konkurentnosti Urbanog područja Krapina na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini.**

Mjera 2.1. Informiranje javnosti o razvojnim ciljevima, prioritetima i mjerama SRUP Krapina.

Mjera 2.2. Prezentiranje uloge i značaja SRUP Krapina u kontekstu nacionalne regionalne politike i jačanja konkurentnosti hrvatskih regija.

**Posebni cilj 3: Promicanje partnerstva i otvorene suradnje dionika i javnosti u cilju učinkovite provedbe definiranih prioriteta, ciljeva i mjera i postizanja sinergijskih učinaka provedbe SRUP Krapina.**

Mjera 3.1. Razviti djelotvorne mehanizme komunikacije i koordinacije jedinica lokalne samouprave na Urbanom području Krapina.

Mjera 3.2. Uspostava otvorenog dijaloga uz iniciranje aktivne participacije u postupku izrade, provedbe i vrednovanja provedbe SRUP Krapina.

**Posebni cilj 4: Informiranje javnosti o dostupnim i potencijalnim izvorima financiranja projekata iz područja regionalnog razvoja, s fokusom na načine i oblike financiranja putem fondova Europske unije.**

Mjera 4.1. Transparentna i pravovremena objava svih relevantnih informacija o postojećim i budućim natječajima putem svih dostupnih i prikladnih komunikacijskih alata.

# 7. KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN

Tab. 1. Komunikacijski akcijski plan

Aktivnost	Komunikacijski alati	Nositelj aktivnosti	Ciljana skupina	Vremenski okvir
<b>Mjera 1.1. Potpuno, razumljivo, pouzdano i kontinuirano informiranje javnosti kroz sve faze razvojnog procesa</b>				
Izrada vizualnog identiteta SRUP Krapina	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Visibility</li> </ul>	JLS UP Krapina	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Javni sektor</li> <li>o Nositelji razvojnih mjera</li> </ul>	Prije usvajanja SRUP Krapina
Informiranje javnosti o procesu izrade, provedbe, praćenja i vrednovanja SRUP Krapina	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Službena internet stranica</li> <li>o Društvene mreže</li> <li>o Mediji</li> <li>o Tematska i radna okupljanja</li> </ul>	JLS UP Krapina	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Sve ciljane skupine</li> </ul>	Kontinuirano
Objava SRUP Krapina u tiskanom i digitalnom obliku	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Visibility</li> <li>o Službena internet stranica</li> <li>o Publikacije</li> </ul>	JLS UP Krapina	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Javni sektor</li> </ul>	Neposredno nakon usvajanja SRUP Krapina
Pokretanje posebnog segmenta na službenoj internet stranici Grada Krapine	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Službena internet stranica</li> <li>o Visibility</li> </ul>	JLS UP Krapina	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Javni sektor</li> </ul>	Prije usvajanja SRUP Krapina
Izrada i objava izvješća o provedbi SRUP Krapina	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Službena internet stranica</li> <li>o Radni sastanci</li> </ul>	JLS UP Krapina	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Javni sektor</li> </ul>	Kontinuirano
<b>Mjera 1.2. Uspostava kanala komunikacije sa svim identificiranim ciljanim skupinama i prilagodba komuniciranog sadržaja karakteristikama svake od skupina</b>				
Osigurati kapacitete zadužene za eksterno komuniciranje	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Interna komunikacija</li> </ul>	JLS UP Krapina	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Javni sektor</li> </ul>	Kontinuirano
Priprema i prilagodba poruka, alata i komunikacijskih sredstava	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Interna komunikacija</li> <li>o Mediji</li> </ul>	JLS UP Krapina	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Javni sektor</li> <li>o Mediji</li> </ul>	Kontinuirano
<b>Mjera 2.1 Informiranje javnosti o razvojnim ciljevima, prioritetima i mjerama SRUP Krapina</b>				
Ažuriranje segmenta na internet stranici posvećenog informacijama i vijestima o SRUP Krapina	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Službena internet stranica</li> </ul>	JLS UP Krapina	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Javni sektor</li> </ul>	Kontinuirano i bez odgode
Uspostava mehanizma potpore za korisnike kroz mogućnost izravne komunikacije s uredom zaduženim za provedbu SRUP Krapina	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Elektronička pošta</li> <li>o Službena internet stranica – digitalni obrasci</li> </ul>	JLS UP Krapina	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Javni sektor</li> <li>o Nositelji razvojnih mjera (Potencijalni) korisnici</li> <li>o Javnost / građani</li> </ul>	Kontinuirano

Aktivnost	Komunikacijski alati	Nositelj aktivnosti	Ciljana skupina	Vremenski okvir
<b>Mjera 2.2. Prezentiranje uloge i značaja SRUP Krapina u kontekstu nacionalne regionalne politike i jačanja konkurentnosti hrvatskih regija</b>				
Predstavljanje SRUP Krapina na konferencijama za medije i prigodnim radio emisijama te novinskim člancima	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Konferencije</li> <li><input type="radio"/> Mediji</li> </ul>	JLS UP Krapina	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Sve ciljane skupine</li> </ul>	Neposredno nakon usvajanja SRUP Krapina
Objave i priopćenja o provedbi SRUP Krapina	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Priopćenja</li> </ul>	JLS UP Krapina	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Sve ciljane skupine</li> </ul>	Kontinuirano
<b>Mjera 3.1. Razviti djelotvorne mehanizme komunikacije i koordinacije jedinica lokalne samouprave na Urbanom području Krapina</b>				
Formiranje potrebnih radnih oblika suradnje u vidu fokus grupa i radnih tijela	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Interna komunikacija</li> <li><input type="radio"/> Službena internet stranica</li> <li><input type="radio"/> Elektronička pošta</li> </ul>	JLS UP Krapina	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Javni sektor</li> <li><input type="radio"/> Nositelji razvojnih mjera (Potencijalni) korisnici</li> </ul>	Tijekom izrade SRUP Krapina
<b>Mjera 3.2. Uspostava otvorenog dijaloga uz iniciranje aktivne participacije u postupku izrade, provedbe i vrednovanja provedbe SRUP Krapina</b>				
Održavanje radnih sastanaka, fokus grupe i konzultacija	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Radni sastanci</li> <li><input type="radio"/> Fokus grupe</li> <li><input type="radio"/> Konzultacije</li> </ul>	JLS UP Krapina	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Javni sektor</li> <li><input type="radio"/> Nositelji razvojnih mjera (Potencijalni) korisnici</li> </ul>	Kontinuirano
Organiziranje radionica i edukacija	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Radionice</li> <li><input type="radio"/> Edukacije</li> </ul>	JLS UP Krapina	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Javni sektor</li> <li><input type="radio"/> Nositelji razvojnih mjera (Potencijalni) korisnici</li> </ul>	Kontinuirano
Provđba javnog savjetovanja o nacrtu SRUP Krapina	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Javno savjetovanje</li> </ul>	JLS UP Krapina	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Sve ciljane skupine</li> </ul>	Neposredno nakon izrade nacrtu SRUP Krapina
<b>Mjera 4.1. Transparentna i pravovremena objava svih relevantnih informacija o postojećim i budućim natječajima putem svih dostupnih i prikladnih komunikacijskih alata</b>				
Objava informacija o postojećim i planiranim izvorima financiranja projekata i aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Službena internet stranica</li> <li><input type="radio"/> Elektronička pošta</li> <li><input type="radio"/> Društvene mreže</li> </ul>	JLS UP Krapina	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Sve ciljane skupine</li> </ul>	Kontinuirano