

NATJEČAJ – LOGO DJEČJEG DANA U SKLOPU MANIFESTACIJE „TJEDAN KAJKAVSKE KULTURE I FESTIVAL KAJKAVSKIH POPEVKI“

ZAŠTO?

Kako bi klinceze i klinici, najveći kreativci među nama, osmislili logo Dječjeg dana i da im brže prođe ovo izazovno vrijeme koje provode kod kuće.

ŠTO JE DJEČJI DAN?

Dječji dan nezaobilazan je dio manifestacije „Tjedan kajkavske kulture i Festival kajkavskih popevki“ koji se svake godine održava početkom mjeseca rujna u Gradu Krapini. Kako ove godine Festival slavi svoj 55. rođendan željeli bismo da naši najmlađi i najkreativniji Krapinčani osmisle logo svojeg dana, dječjeg četvrtka koji je svake godine u najpoznatijem rujanskom festivalskom tjednu obojan najdivnijim bojama dječjih osmijeha. Tada krapinske udruge (predvođene Društvom „Naša djeca“ Krapina) u središnjem gradskom parku organiziraju brojne kreativne i animacijske radionice i igraonice za djecu te brojne druge aktivnosti namijenjene djeci predškolskog i školskog uzrasta. Dječji dan u Tjednu kajkavske kulture Krapina završava tradicionalnim dječjim koncertom „Kaj u riječi, pjesmi, slici i plesu» u Festivalskoj dvorani.

PRAVILA NATJEČAJA

O ORGANIZATORU I SVRSI NATJEČAJA

Organizator Natječaja je GRAD KRAPINA, Upravni odjel za društvene djelatnosti, poslove gradonačelnika i gradskog vijeća.

Ciljevi Natječaja su:

- izrada vizualnog identiteta (loga/ znaka) Dječjeg dana u sklopu manifestacije „Tjedan kajkavske kulture I Festival kajkavskih popevki“
- poticanje djece na kreativno izražavanje

Natječaj je otvoren **do 30. 4. 2020. godine.**

U Natječaju mogu sudjelovati **ravnopravno** djevojčice i dječaci od 1. do 8. razreda osnovnih škola s područja Grada Krapine.

ŠTO SE MOŽE PRIJAVITI NA NATJEČAJ?

1. Na Natječaj se mogu prijaviti likovni radovi
 - učenika od I. do VIII. razreda osnovne škole
2. Svoje radove sudionici mogu iskazati:

- Kombinacijom slike, teksta i simbola

Logotip i/ili znak mora biti kratak, jasan i inovativan.

Osnovni likovni elementi koji bi se trebali nalaziti u budućem logu/znaku Dječjeg dana su:

- **naziv** – Dječji dan
- **zaštitni znak**
- **logotip** (logotipi koji imaju svrhu privući ciljanu skupinu poput djece ili mladih, trebali bi imati ukomponirane vedre, žive i šarolike boje)
- **boje** (kombinacija svih boja ili kombinacija određenih boja...)
- djevojčice i dječaci mogu svoje prijedloge nacrtati na papiru raznim tehnikama (drvene bojice, pastele, vodene boje, tempere, flomasteri, ...) ili napraviti kolaž, a grafički dizajneri najbolji rad pretvorit će u dizajn logotipa i vizualni identitet

VAŽNO:

3. Rad se može prijaviti individualno ili u grupi vršnjaka.
4. Svaki individualni rad se prijavljuje zasebno (jedno dijete jedan rad) dok se grupni rad prijavljuje skupno (grupa djece - jedan rad).
5. Na Natječaj isti prijavitelj (dijete ili grupa djece) može poslati maksimalno dva rada.

Podaci uz radove

Svaki prijavljeni rad mora sadržavati:

- ŠIFRU koja se mora sastojati od riječi s najmanje četiri slova i jednog broja – radovi će biti objavljeni na taj način
- ime i prezime prijavitelja
- godine starosti
- naziv škole koju dijete pohađa i razred
- na crtežima šifra se ispisuje na poledini, a na poseban papir ostali podaci

RADOVI BEZ NAVEDENIH PODATAKA NEĆE SE UZIMATI U OBZIR.

PROCJENA PRISTIGLIH RADOVA

Prijave će ocjenjivati posebno stručno Povjerenstvo.

Iz Natječaja će biti isključeni radovi pristigli nakon njegova zaključenja, kao i radovi koji promiču netoleranciju i nasilje. Najbolji radovi prema procjeni posebnog stručnog povjerenstva bit će reproducirani u knjižici koja će se izdati u okviru „Tjedna kajkavske kulture i Festivala kajkavskih

popovki“. Tri najbolje ocijenjena rada bit će nagrađena, a odabrani rad, uz posebnu nagradu, bit će posebno prezentiran preko medija i krasit će plakate s programom Dječjeg dana te biti zastupljen i na promotivnim materijalima u sklopu „Tjedna kajkavske kulture i Festivala kajkavskih popevki“ (jumbo plakati, letci, plakati).

VAŽNO!

Prijavitelji se obvezuju da će autorska prava prikazivanja i tiskanja ustupiti bez naknade. Pristigli dječji radovi se ne vraćaju. Od pristiglih radova organizirat će se posebna izložba u okviru „Tjedna kajkavske kulture i Festivala kajkavskih popevki“. Prijavom na Natječaj dječji umjetnici pristaju da se njihovi radovi koriste u promotivne svrhe u sklopu „Tjedna kajkavske kulture i Festivala kajkavskih popevki“.

Radovi se mogu poslati poštom na adresu:

GRAD KRAPINA, Natječaj za logo Dječjeg dana, Magistratska 30, 49000 Krapina

ili na e-mail: info@krapina.hr.

najkasnije do 30. travnja 2020. godine.

Pitanja, pojašnjenja ili bilo kakva pomoć dostupni su na mailu krapina@krapina.hr.